

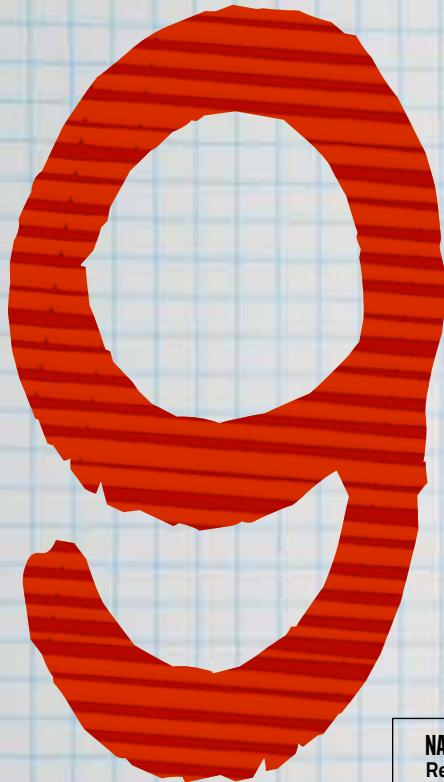


9 claves de éxito de un buen colegio



**PADRE DE FAMILIA,
TUTOR,
ENCARGADO O
ESTUDIANTE:**

Use estas notas, basadas en los consejos de expertos en educación, como una guía de los aspectos que debe observar o evaluar en su colegio o en el caso que se encuentre en la búsqueda de establecimiento. Más que un listado de observaciones, las claves deben provocarle preguntas cuyas respuestas le orientarán a monitorear el centro escolar donde estudian o estudiarán sus hijos.



9 claves de éxito de un buen colegio

¿Qué es un buen colegio? ¿Qué hace para lograr niveles óptimos en la educación de sus alumnos? Expertos en Educación coinciden en estas nueve claves para el éxito de una institución educativa. La opinión de ellos se complementa con las respuestas de 23 directores del grupo de los 30 mejores colegios que compartieron sus experiencias con *ContraPoder*.

NACIONAL - INVESTIGACIÓN Ximena Enríquez
Redacción ContraPoder / ximena.enriquez@contrapoder.com.gt

1 DIRECCIÓN CON LIDERAZGO

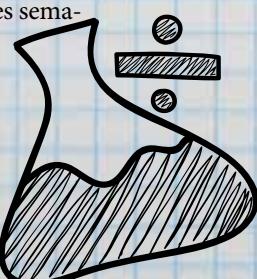
Todos coinciden en que la figura clave de un colegio es el director. Un colegio no puede avanzar si no tiene a alguien al frente con visión clara, metas definidas y objetivos precisos. Además debe ser una persona comprometida con la formación de sus docentes, **capaz de transmitir con claridad sus propósitos a profesores, alumnos y padres de familia**; persona abierta al diálogo y flexible ante lo inesperado. Nunca debe olvidar ni permitir que los maestros pasen por alto que tratan con personas y que el interés principal del sistema educativo es el estudiante. En los 23 colegios entrevistados, dos tercios afirmaron que sus directores fueron docentes de su plantel antes de ascender a la dirección.



2 DOCENTES CAPACITADOS Y MOTIVADOS

“Un docente de calidad no es un accidente, es parte de una agenda de país que busca calidad educativa”, explica Fernando Rubio, director de Aprender y Leer, un proyecto de la Agencia de Desarrollo de Estados Unidos (USAID, en inglés). Un maestro no puede enseñar lo que no sabe, pero tampoco puede hacerlo si no sabe cómo instruir. **Es indispensable que el profesor cuente por lo menos con un profesorado en su área de enseñanza.** “El alumno debe identificar para qué le servirá lo aprendido en su vida y alcanzar ese nivel es tarea del profesor,” dice Luisa Müller, directora de la Digideduca (Dirección General de Evaluación e Investigación Educativa del Ministerio de Educación). La preparación de un docente es un proceso continuo. Los maestros deben saber transmitir el conocimiento de diferente manera y estar preparados para recibir a niños con capacidades distintas.

Es obligación de los establecimientos capacitar a sus docentes y mantener una formación permanente. De los 23 colegios en la cima del *ranking*, todos capacitan a su personal, 4 imparten talleres semanales y 10 con frecuencia mensual.



3 INSTALACIONES Y MATERIAL DIDÁCTICO



La tecnología cada vez penetra más en las aulas. Todos los establecimientos entrevistados cuentan con conexión a Internet, tienen laboratorios de computadoras, casi la mitad de ellos cuenta con computadoras o tabletas dentro del aula y dos tercios permiten que los chicos lleven sus *laptop*. “Pero la tecnología no lo es todo, es un medio y no un fin”, comenta Diana Brown, directora ejecutiva de la Asociación de Colegios Privados (ACP). Lo indispensable en un aula es la limpieza, que sea espaciosa, ventilada, un lugar seguro para los estudiantes y que cuente con el material de lectura y didáctico necesario. Es vital contar con una biblioteca física y/o virtual que satisfaga las necesidades de consulta de los alumnos. El conocimiento se encuentra ahora en un sinfín de materiales alternativos como videos, juegos didácticos, simulacros virtuales, entre otros. Los niños y los jóvenes aprenden cuando hacen las cosas y cada vez se promueve más el aprendizaje a través de experiencias personales. Los laboratorios son herramientas que complementan el proceso educativo. La robótica, por ejemplo, está de moda y 15 de los colegios encuestados aplican esta metodología en sus planteles.

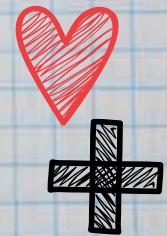


4 PADRES DE FAMILIA ACTIVOS

Los padres de familia son uno de los tres actores del proceso de aprendizaje. “Deben ser activos y estar comprometidos como los docentes y sus hijos”, explica Otto Rivera, consultor educativo independiente. El rol de los papás va más allá de pagar la colegiatura, los textos y transportar a sus hijos al colegio. Deben estar pendientes del desempeño, desarrollo y crecimiento del chico dentro y fuera del aula. “Pero lo más importante,” afirma Müller, “deben saber si su hijo es feliz en el colegio”. En caso de que no, hay que encontrar el motivo. Además de apoyar a sus pequeños, los papás deben velar por el trabajo del colegio y el desempeño de los docentes. Las vías de comunicación deben estar abiertas. Todos los colegios entrevistados tienen reuniones periódicas con los padres, la mitad los convoca cuatro veces al año (entrega de notas) y 4 de ellos afirman tener talleres y conferencias de escuela para padres cada mes.

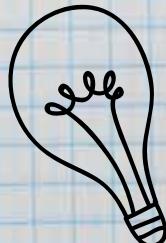
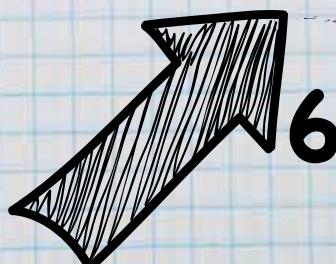
5 CLIMA ESCOLAR AGRADABLE

El colegio ideal es donde estudiantes, docentes y personal administrativo están a gusto. Si su hijo dice que no le gusta su colegio, debe existir una buena razón detrás. Quizá sea acoso, violencia, rechazo, maltrato por parte de los maestros o simplemente él no se acopla. Indague. Un clima escolar agradable es donde los niños se atreven a participar sin miedo a qué dirán sus compañeros, un lugar en el que las reglas y las metas están claras; donde se identifican las debilidades y se proveen las herramientas para mejorarlas.



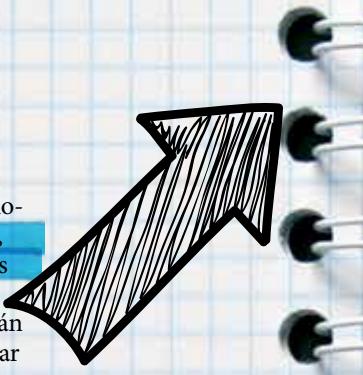
6 MIDEN Y RETROALIMENTAN

Lo que no se mide no se puede mejorar. La única forma de determinar cuánto sabe un alumno es a través de las evaluaciones, pero esto no necesariamente significa exámenes. Un profesor puede medir el desempeño de sus estudiantes a través de su participación en clase, trabajo en equipo, presentaciones ante sus compañeros, tareas y trabajos de autorreflexión, entre otros. Los resultados de las evaluaciones miden tanto al estudiante como al docente. Se convierten en indicadores para el padre de familia y los coordinadores del colegio interesados en saber cuál es el desempeño del profesor. El padre de familia debe estar alerta. La información que provea el colegio debe ir más allá de una boleta de notas, el establecimiento debe ser capaz de detallar las fortalezas y debilidades de su hijo. El principal receptor de retroalimentación debe ser el estudiante. Los 23 colegios entrevistados afirman que intercambian dicha información con sus alumnos y 13 de ellos lo hace a diario o una vez por semana.



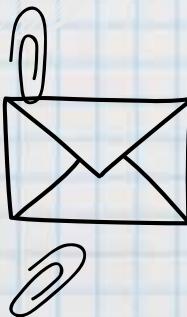
7 FOMENTAN LA CREATIVIDAD Y EL PENSAMIENTO CRÍTICO

Un buen colegio desafía al alumno a diario y lo reta a pensar fuera de lo común y a buscar soluciones o alternativas. Al mismo tiempo, ayuda a sus estudiantes a desarrollar competencias blandas, como la habilidad de trabajar en equipo, adaptarse al cambio y entablar diálogos con argumentos sólidos. Todo esto lleva al chico a ejercitarse su pensamiento crítico. Rubio comenta que es importante romper con la metodología magistral y los bloques cerrados a los que tradicionalmente están acostumbrados los establecimientos. Hay formas mucho más dinámicas y eficientes de aprovechar el tiempo en clase.



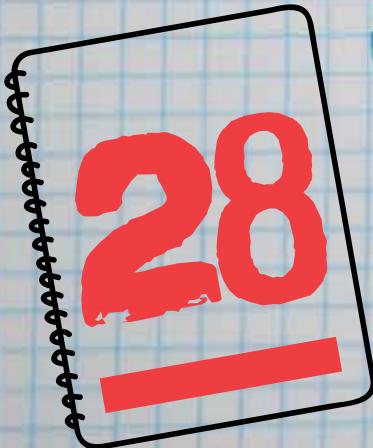
8 INNOVACIÓN CONSTANTE

“Los directores deben perder el miedo a cometer errores”, dice Brown. Antes de presidir la ACP, dirigió un colegio durante 18 años. En su experiencia, cometer errores es una forma de mejorar. Las autoridades deben probar actividades nuevas, mejorar sus metodologías e innovar constantemente. El director siempre debe mantener informada a la comunidad educativa sobre los cambios y los resultados. Brown advierte que cada promoción es distinta y en ocasiones un método que funcionó con un grupo, quizás no funcione con otro. Allí es donde yace la capacidad de adaptación de los docentes. Rubio recomienda que los colegios den más espacio para que los alumnos experimenten el mundo real personalmente. Los centros escolares deben orientar hacia la vocación y al determinar qué le gusta a un chico, promover prácticas en esa área. Una tarea aún pendiente en el sistema educativo guatemalteco en todo nivel.



9 CUMPLE CON EL CALENDARIO ACADÉMICO

“No se trata de la cantidad de tareas que debe realizar un alumno, sino de la calidad”, afirma Müller y lo mismo aplica para el resto de las áreas educativas: lo que importa es la calidad. Esa excelencia se alcanza con suficientes horas de práctica. De acuerdo con estándares internacionales, lo recomendado es recibir 180 días de clase al año y por lo menos 1 mil 100 horas dentro del aula. En Guatemala, el Ministerio de Educación ha determinado que se debe impartir esos 180 días, y en promedio los colegios del ranking dan 186 días y 7 horas en cada uno (1 mil 302 horas). Son días efectivos de clase: en esas cifras no se incluye actividades extracurriculares, mañanas deportivas, intercambios culturales, excursiones, etcétera. Müller explica que, de acuerdo con investigaciones de la Digeduca, los estudiantes que presentan el mejor desempeño entre los graduandos son quienes asisten al plan diario (lunes a viernes) y no trabajan.



¿Consejos prácticos para elegir un buen colegio?

ÁLVARO FORTÍN / Psicólogo Educativo

Es importante que los padres de familia estén al tanto de lo que los centros escolares ofrecen a sus hijos. Responder qué es un buen o mal colegio no es tan sencillo y no es posible llegar a una respuesta definitiva. Aún más, si no se toma en cuenta otros factores la respuesta puede ser poco útil.

Por ejemplo, en una localidad habrá un número limitado de escuelas oficiales y muchas de sus características ya están determinadas. Un parente de familia puede decidir que prefiere recurrir a una institución privada, pero entre ellas encontrará algunas con énfasis científico, otra con valores afines a los de la reli-

“Es mejor investigar cuál de las escuelas disponibles es la mejor capacitada para atender las necesidades de los hijos”

gión de su familia, otras con mayor interés en impartir idiomas, etcétera. Además, algunas escuelas ofrecen algo que resulta ser diferente a lo que ofrecen a sus estudiantes en la realidad.

Por tanto, no es fácil decidir cuál es la mejor escuela en términos absolutos. Quizás es mejor investigar cuál de las escuelas disponibles es la mejor capacitada para atender las necesidades de los hijos. Como no hay escuelas perfectas, también es determinante averiguar qué pueden hacer los padres para mejorar el establecimiento al que asisten sus hijos. Algunos elementos que una madre, parente o tutor legal pueden tomar en cuenta al visitar la escuela de sus hijos con este propósito, son los siguientes:

1 Antes de visitar la escuela: busque la información objetiva. El portal del Ministerio de Educación ofrece datos fiables. Si es una escuela privada, asegúrese de que la misma se encuentra aprobada por la cartera educativa. Las recomendaciones que den amigos o vecinos pueden ser útiles, pero tome en cuenta que no siempre son objetivas.

2 Visite el colegio y solicite que le lleven a conocer las instalaciones. Aproveche a conversar con alumnos, docentes y director. Si es posible, hable con otros padres de familia. Intenté identificar si los miembros de la escuela se sienten a gusto y seguros en la institución.

3 Averigüe si el establecimiento tiene una misión y/o visión y decida si la misma es compatible con sus valores.

Indague qué tipo de asistencia se ofrece a estudiantes con necesidades educativas especiales. Considere con particular interés si su hijo tiene estas necesidades. Pida información concreta sobre el tipo de adaptaciones curriculares que se realizan y cómo se evalúa a los estudiantes con dichas necesidades.

Pregunte:

¿Cuántos alumnos hay en cada sala de clases? Las clases más pequeñas son atractivas, pero es más importante cómo las organizan los docentes.

¿Qué formas de impartir disciplina se utilizan? Es importante que usted esté de acuerdo con las mismas.

¿Cómo se manejan los casos de hostigamiento o acoso?

¿Qué tanta tarea reciben los alumnos? Considere que es importante que los estudiantes aprendan y jueguen, tanto fuera como dentro de la escuela.

¿Existen libros, tecnología y otros recursos para apoyar el aprendizaje? Es importante contar con ellos, pero es igual de importante saber cómo se utilizan. Averigüe cuánto acceso tienen los estudiantes a esos recursos.

¿Qué actividades extracurriculares realizan? ¿Hay oportunidades para el desarrollo global de los estudiantes?

¿Qué preparación inicial tienen los docentes? Los profesores, ¿continúan con capacitaciones para perfeccionar su labor?

¿Quiénes visitan las aulas para apoyar a los docentes y asegurarse de que realizan una buena labor?

El director o directora, ¿se siente a gusto y competente para dirigir esta escuela?

¿Cuál es el éxito de la escuela? Es importante saber cuántos estudiantes se gradúan y cómo rinden en las evaluaciones del Ministerio de Educación, pero también es muy importante saber sobre otros logros. Por ejemplo, los alumnos, ¿han producido arte, se percibe una comunidad educativa fuerte, hay evidencia de que la institución tiene un proyecto educativo sólido y amplio?

Preguntas prácticas

Diana Brown, directora ejecutiva de la Asociación de Colegios Privados (ACP), recomienda una autoevaluación y estas preguntas sobre sus prioridades para definir cuál es el colegio indicado:

¿Qué quieren los padres de familia?

¿Cuál es el perfil de egresado que aspiran para sus hijos al graduarse?

¿Buscan educación laica o religiosa?

¿Quieren una educación de un solo sexo o mixta?

¿Quieren una educación bilingüe (inglés-español), trilingüe o de otros idiomas?

¿Es importante contar con una metodología específica? (Por ejemplo: Montessori o personalizada)

¿Se busca una carrera específica a nivel de diversificado?

¿Cuánto puede pagar la familia?

La ubicación del centro educativo: ¿debe estar cerca de la casa o el trabajo?

¿Es importante tener actividades deportivas?
¿Algún deporte en específico?

¿Existen actividades extra-aula, lúdicas, de debate, etcétera o tutorías en las instalaciones del colegio?

¿Se quiere una orientación de ciencias exactas o más de destrezas artísticas?

¿Es importante el énfasis en la tecnología?
¿Buscan que se utilice textos o plataforma y contenidos virtuales? ¿Ambos?

Haga una lista de las instituciones candidatas y al acercarse a ellas, solicite una explicación basada en sus respuestas. Conozca cómo manejan los contenidos académicos, ¿por bimestre o trimestre?, si implementan pruebas periódicas y cuáles son las calidades de los docentes.

